



## FirstSpirit – die flexible, globale Content- Management- Lösung

Mehr Komfort bei der Web-Pflege:

- intuitive Bedienung
- umfassende Funktionsvielfalt
- Responsive Design

## Die Ausgangslage

Für die Pflege des akquinet Internetauftritts nutzten wir ein Content-Management-System, das aufgrund fehlender Funktionalitäten und Problemen bei Updates zu Einschränkungen in der Bedienung geführt hat. Wir entschieden uns Anfang 2014 für einen Relaunch, bei dem wir neben den technischen Aspekten und dem Design zugleich die Nutzerfreundlichkeit für die Redakteure verbessern wollten.

## Ziel des Relaunchs

Unsere Besucher sollten eine moderne Nutzeroberfläche mit intuitiver Navigation und Bedienbarkeit erhalten. Zudem sollte die Website auf den unterschiedlichen Endgeräten (Smartphones, Tablets und Desktop) optimiert dargestellt werden. Da sich das Verhalten der Nutzer stetig verändert und weiterentwickelt, war es von großer Bedeutung, dass wir flexibel reagieren können, um Funktionen und Inhalte unserer Website schnell anzupassen.

## Die Lösung

Nach intensiven Recherchen zu unterschiedlichen Open-Source- und kostenpflichtigen Content-Management-Systemen (CMS), entschieden wir uns für die Umsetzung unseres Projektes mit dem Lizenzbasierten Content-Management-System FirstSpirit. FirstSpirit überzeugte durch eine hohe Flexibilität und Skalierbarkeit, so dass wir Funktionalitäten und Aufbau genau an unsere Bedürfnisse anpassen und bei Bedarf stetig erweitern können. Technisch hat FirstSpirit den Vorteil, dass die eigentliche Website unabhängig vom CMS ist.

Die neue Website wird im FirstSpirit aufgebaut und anschließend die fertigen Seiten auf den Webserver geladen, welcher die Website dann anzeigt. Da es keine direkte Abhängigkeit zwischen den Systemen (CMS und Website) gibt, können jederzeit Wartungsarbeiten an der FirstSpirit-Applikation durchgeführt werden, ohne dass es zu einer Downtime der Website kommt.



## Anforderungen

- Responsive Design
- Barrierefreiheit
- Hohe Performance und geringe Ladezeiten der Website
- Kundenlogin für geschützten Bereich
- Intuitive Benutzeroberfläche und einfache Navigation
- Steigerung der Besucherzahlen und der daraus generierten Leads
- Einfache und intuitive Anwendungsbedienung für unsere Redakteure
- Individuelles Rollen- und Berechtigungskonzept
- Simple Workflow- und Veröffentlichungs-Management
- Integration externer Datenbanken
- Mehrsprachigkeit (DE/EN)
- Flexibel anpassbares Layout

## FirstSpirit – die flexible, globale Content- Management- Lösung

Unsere erfahrenen CMS-Entwickler, die neben anderen Content-Management-Systemen auch FirstSpirit-Kenntnisse besitzen, konnten von Anfang an einordnen, was bei der Aufsetzung und Nutzung des Systems zu beachten ist und für welche Funktionen Individualentwicklungen oder die Integration von Erweiterungen notwendig sind. Durch die daraus resultierende, präzise Kostenschätzung und das agile Projektvorgehen konnte auch während des Projektes effizient auf nachträgliche Änderungswünsche reagiert werden.

### Der Projektablauf

In einem Kick-off Meeting wurden Verantwortlichkeiten festgelegt sowie Anforderungen an die zukünftige Website detailliert beschrieben. Die enge Vernetzung innerhalb des Unternehmens und die Möglichkeit alle notwendigen Aufgaben (Hosting, Systemadministration, Applikationsmanagement etc.) direkt im Unternehmen betreiben zu können, erleichterte die Umsetzung des Projektes enorm.

Unsere Mitarbeiter aus dem Medienbereich erstellten anhand diverser Scribbles für Struktur und Layout der unterschiedlichen Endgeräte ein erstes Konzept.

Im direkten Anschluss wurde mittels eines Usability-Tests eine Benutzerbefragung durchgeführt: Wie finde ich mich auf der Seite zurecht? Ist die Struktur übersichtlich? In einem gemeinsamen Workshop wurden die Vorschläge diskutiert und angepasst.

Auf dieser Basis erstellten wir einen Prototyp, um zu veranschaulichen, wie die neue Website auf Smartphone, Tablet und Desktop aussehen wird.

Als Grundgerüst unserer neuen Website in FirstSpirit wurde mit der Umsetzung der HTML-Templates begonnen. Dies umfasste das Layout der im späteren Verlauf durch die Redakteure mit Inhalten zu füllenden Seiten und Absätze, die Verwaltungen der Bilder, Dokumente und anderen Dateien sowie die Integration unserer Datenbanken.

Zwischenzeitlich wurde in einem unserer Rechenzentren eine Testumgebung aufgebaut, um die Bereitstellung virtueller Linux-Server, die Installation der Applikation FirstSpirit, die Konfiguration



des Webservers und das Einrichten von Netzwerkwegen zur Testumgebung zu testen. Auf diesem FirstSpirit-Test-System wurden die HTML-Templates eingerichtet und entsprechende FirstSpirit-Benutzer angelegt, damit sich die Redakteure im FirstSpirit-System anmelden konnten.

Unsere Redakteure erhielten eine Schulung, so dass mit dem inhaltlichen Aufbau der Seiten begonnen werden konnte. Während die Redakteure die Inhalte für die neue Website einpflegten, kamen weitere Anforderungen und Anpassungsvorschläge hinzu, die das Arbeiten an die unternehmenseigenen Prozesse und Gewohnheiten angleichen sollten. Durch den engen Kontakt innerhalb der Projektteams wurden Vorschläge schnell umgesetzt, die Website wurde ohne zeitliche Unterbrechungen mit Inhalten gefüllt.

Nachdem sich abzeichnete, dass die Testumgebung alle Projektziele erfüllte, wurde eine Produktivumgebung aufgebaut. Technisch wurde die funktionierende Testumgebung geklont und mit einer Produktiv-Datenbank neu angelegt. Alle FirstSpirit-Inhalte der Testumgebung waren nach dem Import in der Produktivumgebung.

Diese zwei Umgebungen dienten unter anderem dafür, mögliche Probleme bereits vor der Live-Schaltung zu identifizieren und beheben.

Mittlerweile haben wir unsere Prozesse weiter angepasst und auf eine dreigeteilte Systemlandschaft umgestellt. Zusätzlich zu

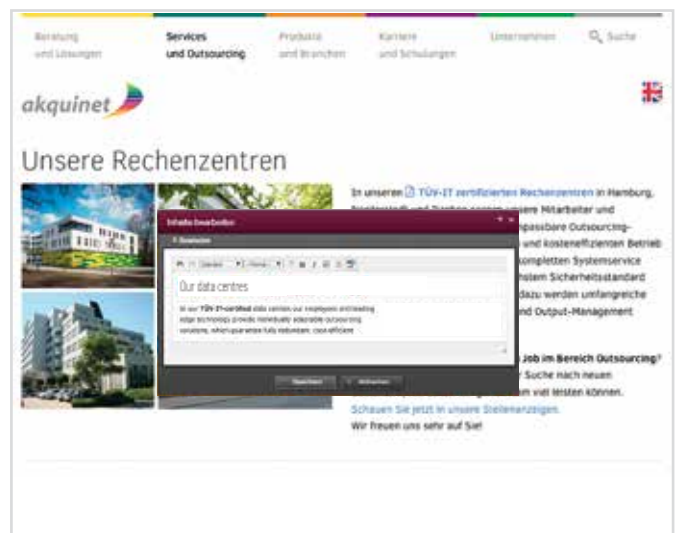
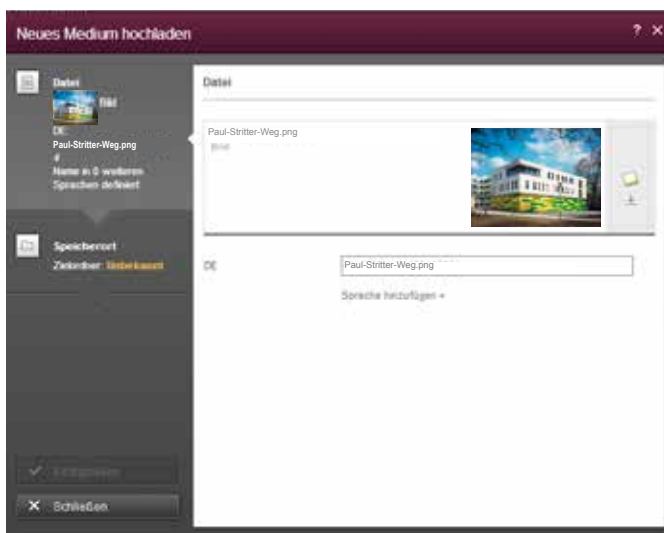
den bisherigen Umgebungen wurde eine Entwicklungsumgebung installiert. Nun können unsere Entwickler neue Inhalte und Features einpflegen oder Änderungen des Systems vornehmen, ohne dass die Live- oder Test-Website direkt davon betroffen sind. Nach Fertigstellung überprüfen Entwickler und Redakteure die Inhalte in der Testumgebung.

Nach Freigabe werden diese in die Produktivumgebung eingespielt, doppeltes Einpflegen ist nicht erforderlich. Aufgrund dieser Testmöglichkeit konnten Probleme auf dem Produktivsystem vermieden und die Website ohne Komplikationen live geschaltet werden. Zum eigentlichen Go-Live-Termin wurden alle Anfragen der alten Website auf die neue Website umgeleitet.

## Das Ergebnis

Mit FirstSpirit haben wir ein Content-Management-System, das uns die Pflege unserer Unternehmens-Website durch ihre klare Strukturierung und intuitiven Bedienung enorm erleichtert. Wir können, aufbauend auf die FirstSpirit-Standardmodule, zusätzliche Anforderungen schnell und flexibel per Individualentwicklung umsetzen, so dass wir über eine moderne, den aktuellen technischen Anforderungen entsprechende Unternehmens-Website verfügen.

Seit dem Relaunch entspricht unsere Website den zuvor gestellten Erwartungen in vollem Umfang.

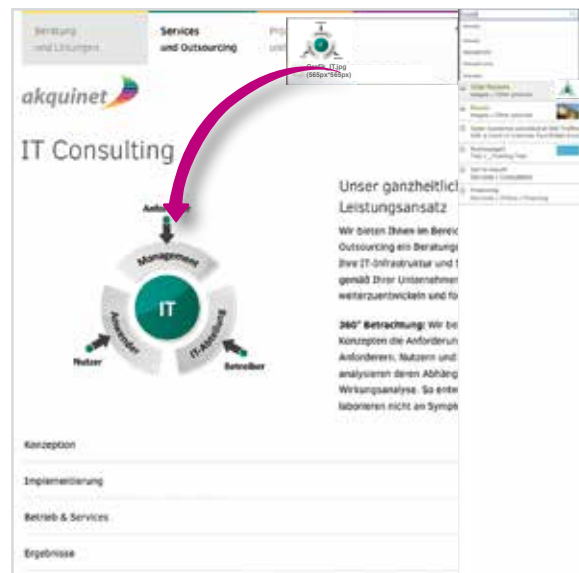


Die intuitive Anwendung erleichtert CMS-unerfahrenen Redakteuren die Einarbeitung.

Durch den fortlaufenden Support durch unsere Berater und Entwickler können Probleme und Fragen schnell behoben und geklärt werden. Für größere Änderungen ist ein Prozess definiert, der eine zeitnahe Umsetzung von Anforderungen ermöglicht. Für Änderungswünsche werden in kürzester Zeit Aufwandsschätzungen erstellt, auf deren Basis entschieden wird, ob der Mehrwert die Kosten aufwiegt oder ob wir die Anfrage zurückstellen.

Für größere Änderungen, wie z. B. die Erstellung eines Kontaktformulars, aber auch für kleinere Änderungen haben wir schlanke Prozesse geschaffen, die es uns ermöglichen, schnell auf die neuesten Entwicklungen im Bereich Online-Marketing zu reagieren.

Durch die Maßnahmen unserer Berater und Entwickler aus unterschiedlichen Bereichen konnten wir die Anzahl der Besucher unserer Website deutlich steigern. Nutzerstatistiken belegen den Erfolg der vereinfachten Struktur, der hohen Usability und der verbesserten Navigation der Website. Die einfachen Änderungsmöglichkeiten von URL-Pfaden, Meta-Tags, Alt-Tags und den Inhalten im Backend ermöglichen eine komfortabel umzusetzende SEO-Optimierung. Somit können wir die Inhalte für Suchmaschinen bestmöglich aufbereiten und stellen eine stetige Verbesserung unserer Rankings sicher.



### Vorteile für Administratoren und Redakteure:

- Intuitives Arbeiten direkt in der Browser-Ansicht
- Einfach zu erstellender Content
- Hohe Übersichtlichkeit durch die Trennung von Layout, Inhalt und Struktur
- Einfach zu bedienende Suche
- Geringe Ladezeiten
- User-Steuerung durch AD-Anbindung
- Einfache Administration durch Webinterface
- Leicht zu verwaltendes Rollenkonzept
- Übersichtliche Freigabe-Workflows
- Problemlose Integration von weiteren Portalen und Datenbanken
- Übersichtliche Navigation und Struktur
- Mehrsprachigkeit
- Passwortgeschützte Bereiche für die gezielte Bereitstellung von Informationen für bestimmte Kunden und Interessenten
- Wartungsfreundlich durch zwei voneinander getrennte Systeme (CMS und Website)



Weitere Informationen  
erhalten Sie unter:

[www.akquinet.de](http://www.akquinet.de)

akquinet AG  
Paul-Stritter-Weg 5  
22297 Hamburg  
Tel: +49 40 881 73-0  
[info@akquinet.de](mailto:info@akquinet.de)