



Kennen Sie die Potentiale Ihrer Organisation?



Situation

- Die Kernkompetenzen und Kernprozesse der Organisation sind nicht bekannt bzw. nicht kommuniziert.
- Die Wertschöpfungskette ist nicht transparent
- Einsparpotentiale in Serviceprozessen sind nicht bekannt
- Die Tragfähigkeit der Marktpositionierung ist nicht bekannt

Ziel

- Identifikation von Verbesserungspotential in der Wertschöpfungskette der Organisation
- Identifikation der Kernkompetenzen der Organisation
- Konzentration auf Verbesserungen in den Kernkompetenzen
- Identifikation der Kernprozesse der Organisation
- Konzentration auf Verbesserungen in den Kernprozessen

Vorgehen

- Grobe Prozesspriorisierung durch Ermittlung der relevanten Kernprozesse.
- Analyse von Handlungsbedarf zu den Leistungsmerkmalen von Produkten im Wettbewerbsvergleich
- Analyse von Handlungsbedarf zu den Kernkompetenzen
- Ermittlung von Outsourcing-Kandidaten
- Ergebnisableitung
- Planung und Umsetzung von Verbesserungsschritten



Ergebnis

- Die Wertschöpfungskette der Organisation ist bekannt und dokumentiert
- Einsparpotentiale in Serviceprozessen sind identifiziert.
- Verbesserungspotentiale in den Kernprozessen sind identifiziert
- Alle Verbesserungsschritte sind bewertet und beplant

